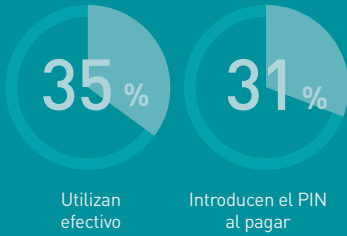
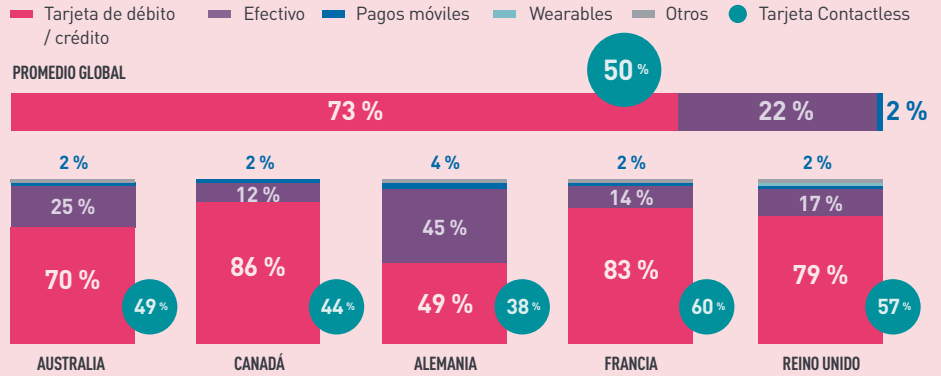


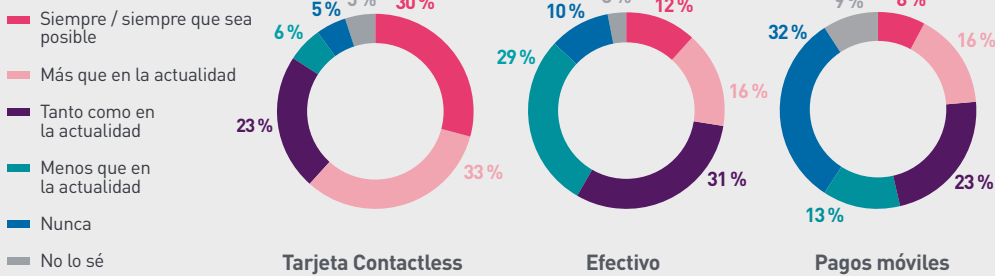
A los consumidores les preocupa tanto tocar un terminal para introducir su PIN como utilizar efectivo por razones de higiene



HOY EN DÍA LAS TARJETAS CONTACTLESS SON EL MÉTODO DE PAGO MÁS FRECUENTE EN LAS TIENDAS



DENTRO DE 3 AÑOS EL USO DE LAS TARJETAS CONTACTLESS SERÁ TODAVÍA MÁS MAYORITARIO SI SON LOS CONSUMIDORES QUIENES DECIDEN



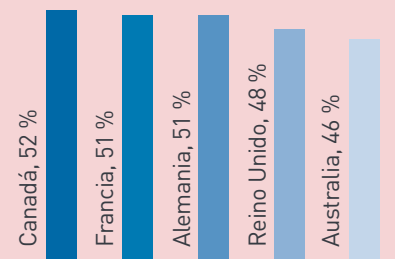
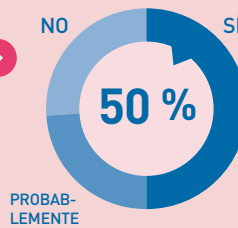
NO OBSTANTE...
LOS CONSUMIDORES NECESITAN UNA RAZÓN PARA **CONFIAR EN** LA TECNOLOGÍA CONTACTLESS

A los consumidores les encanta la tarjeta Contactless, pero creen que presentan **PROBLEMAS IMPORTANTES**

El 77% utiliza una tarjeta Contactless a diario o al menos semanalmente, pero un...

- 51%** tiene miedo por la falta de seguridad en el caso de que pierda o le roben la tarjeta
- 25%** no sabe exactamente cuál es el valor de pago permitido en TPV y cuándo es necesario introducir el PIN
- 23%** opina que el límite de pago es demasiado bajo

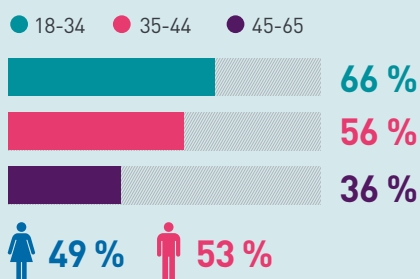
Los consumidores prefieren disponer de una tarjeta de pago **biométrica**



LOS CONSUMIDORES DESEAN TENER UNA TARJETA BIOMÉTRICA HASTA TAL PUNTO QUE CAMBIARÍAN DE BANCO POR TENER UNA



Edad / Sexo

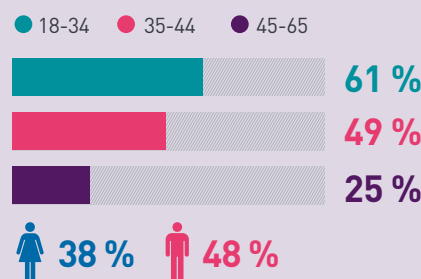


63 POR CIENTO de usuarios que suelen usar la tarjeta Contactless

...E INCLUSO ESTARÍAN DISPUESTOS A PAGAR UN PROMEDIO DE 9,5 USD MÁS AL AÑO PARA PODER TENER UNA TARJETA BIOMÉTRICA



Edad / Sexo



64 POR CIENTO de usuarios que suelen usar el pago móvil

